

**Turistička organizacija Srbije**  
**Beograd, Čika Ljubina 8**  
**www.serbia.travel**  
**Zavodni broj: 929/9**  
Datum: 27.5.2016. godine  
Broj javne nabavke: OPJN 2/2016

Turistička organizacija Srbije kao Naručilac, nakon sprovedenog postupka javne nabavke u otvorenom postupku, a na osnovu člana 107. i 108. Zakona o javnim nabavkama („Sl. Glasnik RS“, broj 124/2012, 14/15 i 68/15), i Izveštaja o stručnoj oceni ponuda od 26. 5. 2016. godine, donosi

### **ODLUKU** *o dodeli ugovora*

U otvorenom postupku javne nabavke, čiji je predmet Zakup reklamnog prostora na spoljnim reklamnim objektima u Srbiji, Bosni i Hercegovini – Republika Srpska i Crnoj Gori **ORN: 31523100**, oblikovanog u tri partije, ugovor o javnoj nabavci se *dodeljuje*:

Za Partiju 1. Zakup reklamnog prostora na spoljnim reklamnim objektima u Srbiji, ponuđaču „Alma qatro“ d.o.o. Beograd, Dositejeva broj 20;

Za Partiju 2. Zakup reklamnog prostora na digitalnim reklamnim objektima elektronskim bilbordima u Beogradu, ponuđaču Digital Printing Center“ d.o.o, Beograd, Kosovska 3,

Za Partiju 5. Zakup reklamnog prostora u Crnoj Gori, Zajednička ponuda ponuđača Milk & Honey communications“ d.o.o, Novi Sad, Vojvođanskih brigada 13. i „Big blue Group“ d.o.o. Beograd Kolarčeva 3, sa ponuđenom cenom od 717.786,80 dinara.

*Odbijaju se* ponude ponuđača Zajednička ponuda ponuđača Milk & Honey communications“ d.o.o, Novi Sad, Vojvođanskih brigada 13. i „Big blue Group“ d.o.o. Beograd Kolarčeva 3 za Partije 1, 2, 3, i 4. i ponuda ponuđača „Balkan media tim“ d.o.o, Sremska 6/4 Beograd za Partiju 3. kao neprihvatljive.

### **O b r a z l o ž e n j e**

Odlukom Turističke organizacije Srbije, broj: 929/8 od 6.4.2016. godine, pokrenut je postupak javne nabavke - Zakup reklamnog prostora na spoljnim reklamnim objektima u Srbiji, Bosni i Hercegovini – Republika Srpska i Crnoj Gori **ORN: 31523100**

1. Vrsta postupka javne nabavke: Otvoreni postupak.
2. Javna nabavka je oblikovana u 5 partija.
3. Ukupna procenjena vrednost javne nabavke iznosi 9.165.000 dinara bez PDV.
4. Partije ove javne nabavke i njihova procenjena vrednost iznose:

<b>Broj partije</b>	<b>Procenjena vrednost</b>
<b>Partija 1</b> Zakup reklamnog prostora na bilbordima u Srbiji	6.265.000

<b>Partija 2</b> Zakup reklamnog prostora na digitalnim reklamnim objektima – elektronskim bilbordima u Beogradu	620.000
<b>Partija 3</b> Zakup reklamnog prostora na digitalnim reklamnim objektima – elektronskim bilbordima u Srbiji, van Beograda	880.000
<b>Partija 4</b> Zakup reklamnog prostora u u Bosni i Hercegovoni-Republika Srpska	700.000
<b>Partija 5</b> Zakup reklamnog prostora u Crnoj Gori	700.000

Postupak otvaranja ponuda vođen je dana 25.5.2016. godine sa početkom u 11:15 časova u prostorijama Turističke organizacije Srbije na adresi: Beograd, Čika Ljubina br. 8.

Otvaranje ponuda vodi Komisija u sastavu:

- 1) Aleksandar Šuša Radno mesto za istraživanje turističkog tržišta i saradnju sa domaćim i međunarodnim organizacijama, VSS, predsedavajući/predsednik;
- 2) Olgica Miljković, VSS, menadžer tržišta Srbije, VSS, član
- 3) Biljana Šujica službenik za javne nabavke, diplomirani pravnik, član

Otvaranju ponuda prisustvovali su sledeći predstavnici ponuđača:

R. br.	Ponuđač	Predstavnik	Punomoćje br.
1.	„Milk & Honey communications“ d.o.o., Novi Sad, Vojvođanskih brigada 13.	Goran Ivetić	Po punomoćju od 25.5.2016.
2.	„Balkan media tim“ d.o.o., Sremska 6/4 Beograd	Ana Jovanović	Po punomoćju od 23.5.2016.
3.	„Digital Printing Center“ d.o.o., Beograd, Kosovska 3.	Danica Kordić	Po punomoćju od 25.5.2016.
4.	„Alma Quatro“ d.o.o. Beograd Dositejeva 20.	Nataša Vuković	Po punomoćju od 25.5.2016.

Blagovremeno, tj. do dana 25.5.2016. godine do 11:00 sati, podnete su četiri ponude. Ponuđači su podneli ponude za sledeće partije sa sledećim elementima kriterijuma:

Red. Broj	Naziv ponuđača	Broj, datum i vreme kada je ponuda zavedena	Partija	Cena bez pdv	Cena sa pdv
1.	„Digital Printing Center“ d.o.o., Beograd, Kosovska	1552 od 25.5.2016. u	Partija broj 2	600.000,00 RSD	720.000,00 RSD

	3.	9.25č			
2.	„Alma Quatro“ d.o.o. Beograd Dositejeva 20.	1553 od 25.5.2016. od 9.45č	Partija broj 1	6.001.735,31 RSD	7.202.082,38 RSD
3.	„Balkan media tim“ d.o.o., Sremska 6/4 Beograd	1554 od 25.5.2016. u 10.35č	Partija broj 4	7.599€ (933983,2113 RSD)*	9.118,80€
4.	„Milk & Honey communications“ d.o.o., Novi Sad, Vojvođanskih brigada 13. Zajednička ponuda sa „Big blue Group“ d.o.o. Beograd Kolarčeva 3.	1555 od 25.5.2016. u 10.40č	Partija 1	4.753.458,00 RSD	5.704.149,60 RSD
			Partija 2	1.000.000,00 RSD	1.200.000,00 RSD
			Partija 3	794.000,00 RSD	952.800,00 RSD
			Partija 4	12.810€ (1.574.460,447 RSD) *	15.372€
			Partija 5	5.840€ (717.786,808) *	7.008€

\* Srednji kurs Narodne banke Srbije za evro, na dan 25.5.2016. godine iznosi 122,9087 dinara za jedan evro

Neblagovremenih ponuda nije bilo.

Nakon pregledanja ponuda, u postupku stručne ocene ponuda Komisija za javnu nabavku je konstatovala sledeće:

#### **Partija 1 - Zakup reklamnog prostora na bilbordima u Srbiji**

Za ovu partiju, podnete su dve ponude i to: „Alma Quatro“ d.o.o. Beograd Dositejeva 20 i Zajednička ponuda ponuđača Milk & Honey communications“ d.o.o, Novi Sad, Vojvođanskih brigada 13. i „Big blue Group“ d.o.o. Beograd Kolarčeva 3.

U Konkursnoj dokumentaciji Poglavlje 3. Tehničke karakteristike – partija 1, za Beograd zahtev Naručioca je ponuda za 43 bilborda po kampanji, lociranih u zoni 1. i 2. gradskoj zoni. U tački Zahtevi Naručioca – obaveze ponuđača, navedeno je da je ponuđač dužan da uz ponudu priloži spisak lokacija - ulica gde će bilbordi biti postavljeni i fotografje sa lokacijama bilborda koje ponuđač nudi.

U Poglavlju 5. Uputstvo ponuđačima kako da sačine ponudu, tačka 5.2 Posebni zahtevi u pogledu načina na koji ponuda mora biti sačinjena, u tački 4, navedeno ja da ponuda mora da sadrži Spisak lokacija - ulica gde će bilbordi biti postavljeni i fotografje sa lokacijama bilboda koje ponuđač nudi.

Zahtev Naručioca iz konkursne dokumentacije je da Naručioci daju ponudu za jedan bilbord u Novom Pazaru.

Ponuđač Zajednička ponuda ponuđača Milk & Honey communications“ d.o.o, Novi Sad, Vojvođanskih brigada 13. i „Big blue Group“ d.o.o. Beograd Kolarčeva 3, uz ponudu za ovu

Partiju, dostavio je fotografije 5 bilborda na lokacijama u Zemunu i oko aerodroma i nije dostavio lokaciju i fotografiju bilborda za Novi Pazar.

Kako je ponuđač dostavio lokacije i fotografije za 5 bilborda od traženih 43 za teritoriju grada Beograda, i nije dostavio lokaciju za bilbord u Novom Pazaru, konstatuje se da ponuda ovog ponuđača za Partiju 1, neodgovarajuća.

Ponuda ponuđača „Alma Quatro“ d.o.o. Beograd Dositejeva 20, je odgovarajuća i prihvatljiva.

**Partija 2 - Zakup reklamnog prostora na digitalnim reklamnim objektima – elektronskim bilbordima u Beogradu**

Za ovu partiju, podnete su dve ponude i to: „Digital Printing Center“ d.o.o, Beograd, Kosovska 3 i Zajednička ponuda ponuđača Milk & Honey communications“ d.o.o, Novi Sad, Vojvođanskih brigada 13. i „Big blue Group“ d.o.o. Beograd Kolarčeva 3.

Ponuđač Zajednička ponuda ponuđača Milk & Honey communications“ d.o.o, Novi Sad, Vojvođanskih brigada 13. i „Big blue Group“ d.o.o. Beograd Kolarčeva 3 je za ovu Partiju ponudio cenu od 1.000.000,00 dinara bez pdv, a procenjena vrednost za ovu Partiju iznosi 620.000,00 dinara.

Ponuđač, uz ponudu za ovu Partiju, nije dostavio lokacije i fotografije bilborda koje nudi, što je bio zahtev Naručioca naveden u Poglavlju 3. Tehničke karakteristike i Poglavlju 5. Uputstvo ponuđačima kako da sačine ponudu, tačka 5.2 Posebni zahtevi u pogledu načina na koji ponuda mora biti sačinjena.

Ponuda ovog ponuđača je neispravna i neprihvatljiva.

Ponuda „Digital Printing Center“ d.o.o, Beograd, Kosovska 3 je ispravna i sa ponuđenom cenom od 600.000 dinara, je prihvatljiva.

**Partija 3 - Zakup reklamnog prostora na digitalnim reklamnim objektima – elektronskim bilbordima u Srbiji, van Beograda**

Za ovu partiju, podneta je jedna ponuda i to: Zajednička ponuda ponuđača Milk & Honey communications“ d.o.o, Novi Sad, Vojvođanskih brigada 13. i „Big blue Group“ d.o.o. Beograd Kolarčeva 3.

Ponuđač uz ponudu za ovu Partiju, nije dostavio lokacije i fotografije bilborda koje nudi, što je bio zahtev Naručioca naveden u Poglavlju 3. Tehničke karakteristike i Poglavlju 5. Uputstvo ponuđačima kako da sačine ponudu, tačka 5.2 Posebni zahtevi u pogledu načina na koji ponuda mora biti sačinjena, radi čega je ponuda ovog ponuđača za Partiju 3, neodgovarajuća.

**Partija 4 - Zakup reklamnog prostora u u Bosni i Hercegovoni-Republika Srpska**

Za ovu partiju, podnete su dve ponude i to: „Balkan media tim“ d.o.o, Sremska 6/4 Beograd i Zajednička ponuda ponuđača Milk & Honey communications“ d.o.o, Novi Sad, Vojvođanskih brigada 13 i „Big blue Group“ d.o.o. Beograd Kolarčeva 3.

Ponuđač Zajednička ponuda ponuđača Milk & Honey communications“ d.o.o, Novi Sad, Vojvođanskih brigada 13. i „Big blue Group“ d.o.o. Beograd Kolarčeva 3 je za ovu Partiju ponudio cenu od 1.574.460 dinara bez pdv. Kako procenjena vrednost za ovu Partiju iznosi 700.000,00 dinara, to je ponuda ovog ponuđača neprihvatljiva jer prelazi procenjeni iznos javne nabavke.

Ponudač „Balkan media tim“ d.o.o, Sremska 6/4 Beograd je za ovu Partiju ponudio cenu od 933.983 dinara bez pdv. Kako procenjena vrednost za ovu Partiju iznosi 700.000,00 dinara, to je ponuda ovog ponuđača neprihvatljiva jer prelazi procenjeni iznos javne nabavke.

### **Partija 5 -Zakup reklamnog prostora u Crnoj Gori**

Za ovu partiju, podneta je jedna ponuda i to: Zajednička ponuda ponuđača Milk & Honey communications“ d.o.o, Novi Sad, Vojvođanskih brigada 13. i „Big blue Group“ d.o.o. Beograd Kolarčeva 3.

Ponuđena cena ovog ponuđača je 717.786,80 dinara, a procenjena vrednost ove Partije je 700.000 dinara. Ponuđena cena prelazi procenjenu vrednost za 17.786,80 dinara.

S obzirom da je za ovu Partiju podneta samo jedna ponuda i da ponuđeni iznos nije veći od uporedive tržišne cene, u skladu sa odredbom člana 107. Stav 4. Zakona o javnim nabavkama, Komisija predlaže da se ugovor dodeli ponuđaču koji je podneo ponudu.

Komisija za javnu nabavku je predložila da se Ugovor o javnoj nabavci se dodeli:

- za Partiju 1. Zakup reklamnog prostora u Srbiji, - ponuđaču Alma Quattro, Beograd, Dositejeva 20, sa ponuđenom cenom od 6.001.735,31 dinar.
- za Partiju 2. Zakup reklamnog prostora na digitalnim reklamnim objektima – elektronskim bilbordima u Beogradu, ponuđaču Digital Printing Center“ d.o.o, Beograd, Kosovska 3, sa ponuđenom cenom od 600.000 dinara.
- Za Partiju 5. Zakup reklamnog prostora u Crnoj Gori, Zajednička ponuda ponuđača Milk & Honey communications“ d.o.o, Novi Sad, Vojvođanskih brigada 13. i „Big blue Group“ d.o.o. Beograd Kolarčeva 3, sa ponuđenom cenom od 717.786,80 dinara.

Za Partiju 3 Zakup reklamnog prostora na digitalnim reklamnim objektima – elektronskim bilbordima u Srbiji, van Beograda i Partiju 4. Zakup reklamnog prostora u u Bosni i Hercegovoni-Republika Srpska, obustavlja se postupak jer nije pribavljena ni jedna prihvatljiva ponuda.

Na osnovu utvrđenog činjeničnog stanja u postupku, ugovori o javnoj nabavci dodeljuju se u skladu sa dispozitivom ove odluke.

Obustavlja se postupak za Partije 3. i 4. jer za ove partije nije pribavljena ni jedna prihvatljiva ponuda.

**Pouka o pravnom leku:** Protiv ove odluke ponuđači mogu podneti zahtev za zaštitu prava u roku od 10 dana od dana objavljivanja odluke na Potralu javnih nabavki i internet stranici naručioca.

Na osnovu iznetog odlučeno je kao u dispozitivu Odluke.

V.D. DIREKTOR

Marija Labović